



Ministero dello Sviluppo Economico

**DIREZIONE GENERALE PER LA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI**

Divisione III – Politiche per la lotta alla contraffazione

VISTO il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, art. 36 co. 2;

VISTO il Regio decreto 23 maggio 1924, n. 827 “Regolamento per l'amministrazione del patrimonio e per la contabilità generale dello Stato”;

VISTO il D.lgs. 9 aprile 2008 n. 81 “Attuazione dell'articolo 1 della legge 3 agosto 2007, n. 123, in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro” e s.m.i.;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e s.m.i., per quanto dispone in materia di indirizzo politico-amministrativo del Ministero e di competenze e responsabilità dirigenziali;

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 luglio 2021, n. 149, recante il Regolamento di organizzazione del Ministero dello Sviluppo Economico – pubblicato in G.U. n. 260 del 30 ottobre 2021;

VISTI in particolare gli articoli 2 e 5 dello stesso Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 29 luglio 2021, n. 149, nei quali sono rispettivamente individuati i 9 Uffici di livello dirigenziale generale in cui si articola il Ministero dello Sviluppo Economico e le funzioni della Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi;

TENUTO CONTO che si rende necessario individuare un soggetto economico specializzato che supporti la Direzione Generale nella definizione di una campagna di comunicazione contro la contraffazione;

VISTA l'esistenza sul Mepa, all'interno delle categorie merceologiche, dell'iniziativa “Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing” compatibile con quello di cui la Direzione Generale necessita;

TENUTO CONTO di dover avviare una procedura di gara sul MEPA ai sensi del D. lgs. 18 aprile 2016, n. 50, art. 36 co. 2 e ss.mm.ii., da aggiudicarsi secondo il criterio del prezzo più basso;

TENUTO CONTO che, pur essendo all'interno della soglia prevista dall'art. 1 della legge 120/2020 e ss.mm.ii. che consente l'affidamento diretto di servizi per importi inferiori ad euro 139.000,00, si è ritenuto utile, per ricevere la migliore offerta possibile, bandire una Richiesta di Offerta sul Mepa alla quale sono stati invitati a partecipare n. 9 fornitori iscritti nella categoria merceologica di interesse;

CONSIDERATO che entro il termine ultimo per la presentazione delle offerte sono pervenute tre offerte, da parte delle imprese Ares 2.0, The Washing Machine e Genesi Srl;

TENUTO CONTO che la documentazione richiesta nella Richiesta di Offerta e nel capitolato di gara risultano essere regolari ed ammissibili solo per due operatori economici (Ares 2.0 e The Washing Machine) che hanno presentato offerta, mentre l'offerta presentata dal soggetto Genesi srl risultava carente della descrizione del gruppo di lavoro da impiegare nelle attività;

PRESO ATTO dell'esclusione determinatasi e della proposta di aggiudicazione del RUP del 9.05.2022;

VISTO il decreto direttoriale del 17 gennaio 2022 (registrato all'UCB il 25 gennaio 2022 al n. 47), con il quale è stata data delega per l'esercizio dei poteri di spesa per l'anno 2022 a favore dei dirigenti titolari delle Divisioni della Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, al fine di garantire l'ottimale svolgimento delle attività, registrato presso l'Ufficio Centrale di Bilancio il 20 gennaio 2022;

VISTA la disponibilità economica sul capitolo di bilancio del Ministero n. 2385;

Tanto premesso, visto e considerato,

DECRETA

di aggiudicare la fornitura del servizio alla società The Washing Machine al prezzo di € 64.610,00 al netto dell'IVA (22%).

IL DIRIGENTE
(Antonella d'Alessandro)